

VŠĮ „IDĖJŲ LABORATORIJA“

2027–2029 M.

STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Švietimas • Jaunimas • Projektai • Partnerystės • Tvarumas



„Idėjos → žinios → veikla → pokytis“

Telšiai, 2026

Turinys

1. Organizacijos paskirtis
2. Misija
3. Vizija 2029
4. Vertybės
5. SWOT analizė
6. Strateginės kryptys
7. 2027–2029 m. KPI
8. Veiksmų planas pagal metus
9. Finansinio tvarumo modelis
10. Strateginis rezultatas 2029 m.
11. Strateginių tikslų įgyvendinimo planas
12. Finansinio tvarumo modelis
13. Organizacijos augimo trajektorija
14. Organizacinės plėtros modelis
15. Strategijos įgyvendinimo stebėsena
16. Rizikų valdymas
17. Poveikio vertinimas
18. Strategijos 2027–2029 schema
19. Strateginiai etapai
20. Baigiamoji nuostata

1. Organizacijos paskirtis

VŠĮ „Idėjų laboratorija“ – švietimo, mokymų, edukacijų, jaunimo veiklų ir projektinių iniciatyvų organizacija, siekianti kurti erdvę, kurioje žinios, kūrybiškumas ir idėjos virsta praktiniais sprendimais.

Organizacija savo veikloje jungia formalųjį ir neformalųjį ugdymą, STEAM, technologijas, dirbtinį intelektą, lyderystę, komunikaciją, pilietiškumą, darbą su jaunimu ir projektinę veiklą.

2. Misija

Kurti galimybes žmonėms mokytis, eksperimentuoti, bendradarbiauti ir idėjas paversti realiais pokyčiais.

3. Vizija 2029

„Idėjų laboratorija“ – atpažįstama, auganti ir finansiškai tvari švietimo bei socialinių inovacijų organizacija, veikianti ne tik Telšiuose, bet ir nacionaliniu mastu, burianti jaunimą, švietimo įstaigas, organizacijas, lektorius ir partnerius bendroms iniciatyvoms.

4. Vertybės

Kūrybiškumas – ieškome naujų sprendimų ir nebijome eksperimentuoti.

Praktinis mokymasis – žinios turi būti pritaikomos realiame gyvenime.

Atvirumas – bendradarbiaujame su skirtingais žmonėmis ir organizacijomis.

Iniciatyvumas – skatiname ne tik kalbėti apie idėjas, bet jas įgyvendinti.

Bendradarbiavimas – didesnį poveikį kuriame kartu.

Atsakomybė – siekiame kokybės, skaidrumo ir ilgalaikės vertės.

5. SWOT analizė

Sritis	Vertinimas
Stiprybės	Platus galimų veiklų spektras; kompetencijos švietimo, jaunimo, mokymų ir projektų srityse; lanksti NVO struktūra; galimybė greitai kurti naujas edukacijas ir mokymus; modernios temos – STEAM ir DI.
Silpnybės	Jauna organizacija ir dar kuriamas žinomumas; riboti žmogiškieji ištekliai; priklausomybė nuo kelių aktyviausių žmonių; dar tik formuojamas nuolatinių pajamų modelis.
Galimybės	ES, nacionalinis ir savivaldybių finansavimas; augantis DI ir skaitmeninių kompetencijų poreikis; mokyklų poreikis naujoms edukacijoms; partnerystės; 1,2 % GPM; mokamos edukacijos ir mokymai.

Sritis	Vertinimas
Grėsmės	Konkurencija dėl projektinio finansavimo; finansavimo prioritetų pasikeitimai; specialistų trūkumas; per greitas veiklų išsiplėtimas; per didelė priklausomybė nuo projektinių lėšų; sezoniškumas.

6. Strateginės kryptys

I. Mokymai ir edukacijos

Iki 2029 m. sukurti stabilų įvairioms auditorijoms skirtų mokymų ir edukacijų portfelį. Prioritetinės temos: DI ir skaitmeninės kompetencijos, STEAM, lyderystė, komunikacija, kūrybiškumas, istorija ir pilietiškumas, praktinės bei sezoninės edukacijos.

II. Jaunimas

Kurti veiklas, kuriose jaunas žmogus būtų ne pasyvus dalyvis, o idėjų kūrėjas ir įgyvendintojas: stovyklos, hakatonai, problemų sprendimo renginiai, STEAM veiklos, karjeros kompetencijos, savanorystė, iniciatyvos ir tarptautiniai mainai.

III. Projektai

Sistemiškai pereiti nuo pavienių projektų prie projektų portfelio. Kasmet teikti paraiškas savivaldybių, nacionalinėms ir ES finansavimo programoms, palaipsniui pereiti prie didesnių projektų bei tarptautinių partnerystės.

IV. Partnerystės ir žinomumas

Kurti partnerių tinklą iš mokyklų, jaunimo centrų, savivaldybių, NVO, verslo, kultūros ir švietimo įstaigų, universitetų bei kitų mokymų teikėjų. Tikslas – tapti organizacija, kurią partneriai patys kviečia jungtis į iniciatyvas.

V. Finansinis ir organizacinis tvarumas

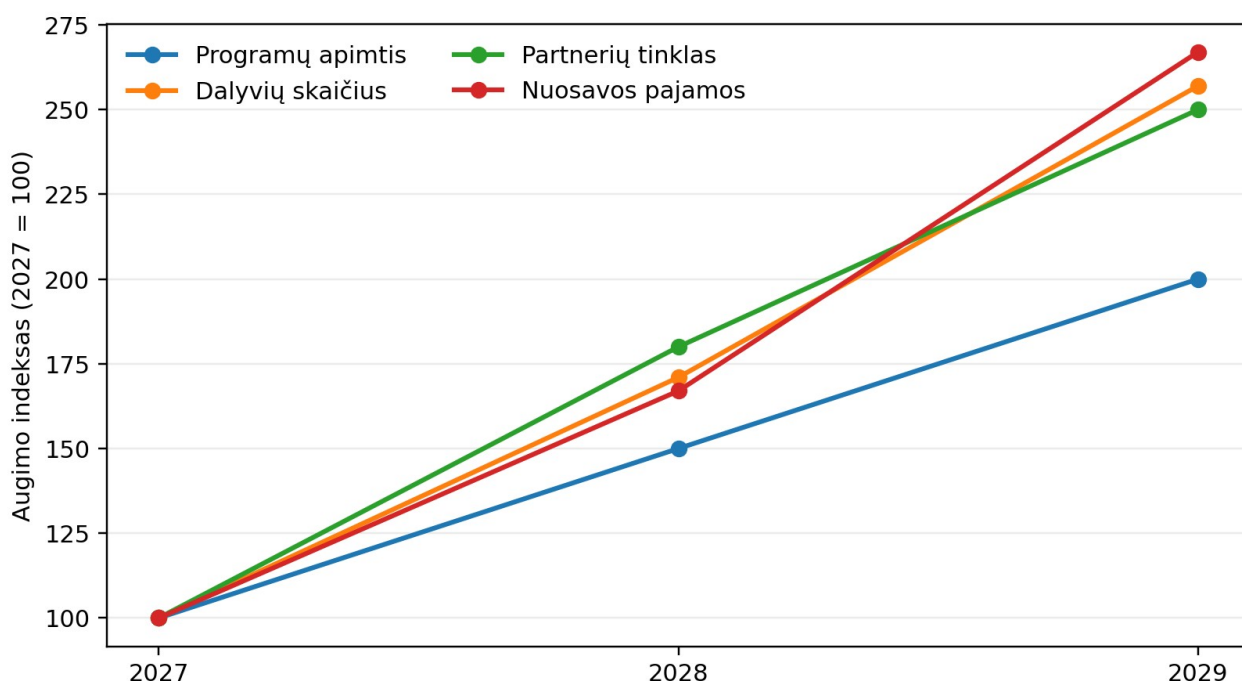
Nebūti priklausomiems tik nuo vieno finansavimo šaltinio. Pajamų struktūrą turi sudaryti projektinis finansavimas, mokamos edukacijos ir mokymai, paslaugos organizacijoms, parama, rėmėjai, 1,2 % GPM ir kiti teisėti finansavimo šaltiniai.

7. Siūlomi 2027–2029 m. KPI

Žemiau pateikti skaičiai yra strateginiai siūlomi tikslai, o ne dabartiniai faktiniai rezultatai. Juos galima koreguoti tvirtinant planą.

Rodiklis	2027	2028	2029
Aktyvios mokymų / edukacijų programos	8	12	16
Mokymų ir edukacijų dalyviai per metus	350	600	900
Aktyvūs partneriai	10	18	25

Rodiklis	2027	2028	2029
Pateiktos projektinės paraiškos	6	9	12
Finansavimą gavę projektai	≥2	≥4	≥5
Savivaldybės, kuriose vykdomos veiklos	2	4	6+
Vieši renginiai / iniciatyvos	6	10	15
Nuosavos pajamos iš mokymų ir edukacijų	15 000 €	25 000 €	40 000 €



1 pav. Planuojama pagrindinių organizacijos rodiklių augimo trajektorija (2027 = 100).

8. Veiksmų planas pagal metus

2027 – pagrindo sukūrimo metai

Pagrindinis tikslas – susiformuoti stabilų veiklos modelį. Sukurti bazinį mokymų ir edukacijų katalogą, aktyviai ieškoti projekcinio finansavimo, pradėti sistemingą darbą su mokyklomis ir partneriais, pradėti 1,2 % GPM kampaniją, formuoti lektorių ir specialistų tinklą bei rinkti pirmuosius kiekybinius veiklos duomenis.

2028 – plėtros metai

Pagrindinis tikslas – išeiti už vietinio veikimo ribų. Veiklas organizuoti keliose savivaldybėse, didinti mokamų mokymų dalį, dalyvauti nacionaliniuose ir tarptautiniuose projektuose, stiprinti partnerių tinklą ir pradėti kurti pasikartojančių klientų sistemą.

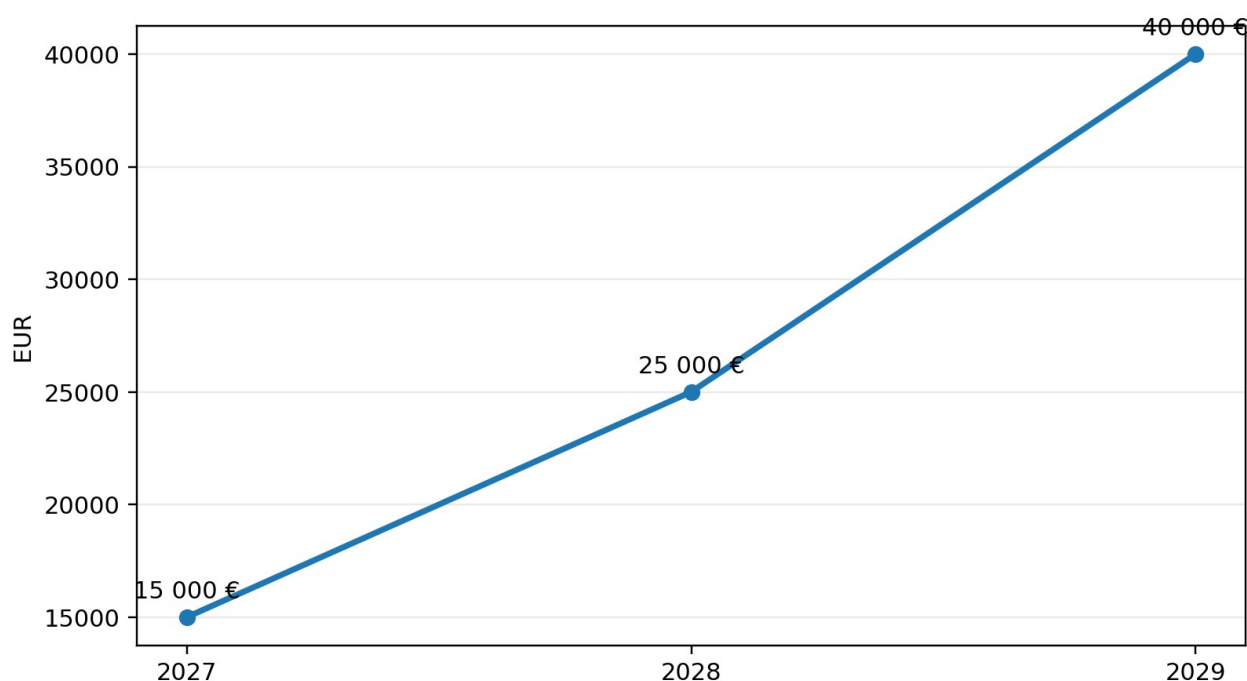
2029 – įsitvirtinimo metai

Pagrindinis tikslas – tapti stabilia ir atpažįstama organizacija nacionaliniu mastu. Turėti aiškų paslaugų portfelį, stabilų finansavimo mišinį, nuolatinius partnerius, stiprią projektinę veiklą ir komandą, kurioje organizacijos veikla nebepriklausytų nuo vieno žmogaus.

9. Finansinio augimo principas

Kasmet didinti organizacijos pačios uždirbamų pajamų dalį ir mažinti priklausomybę nuo vienkartinio projektinio finansavimo.

Projektai finansuoja poveikį ir plėtrą, o mokymai bei edukacijos suteikia organizacijai stabilumą. Siūloma nuosavų pajamų augimo kryptis – 15 000 € → 25 000 € → 40 000 € per metus.



2 pav. Siūlomas nuosavų pajamų augimo tikslas.

10. Strateginis rezultatas 2029 m.

„Idėjų laboratorija“ veikia kaip savarankiška ir auganti organizacija, turinti nuolatinį mokymų ir edukacijų portfelį, įgyvendinanti vietas, nacionalinius ir tarptautinius projektus, dirbanti su jaunimu, švietimo įstaigomis ir bendruomenėmis bei finansuojanti savo veiklą iš kelių skirtingų šaltinių.

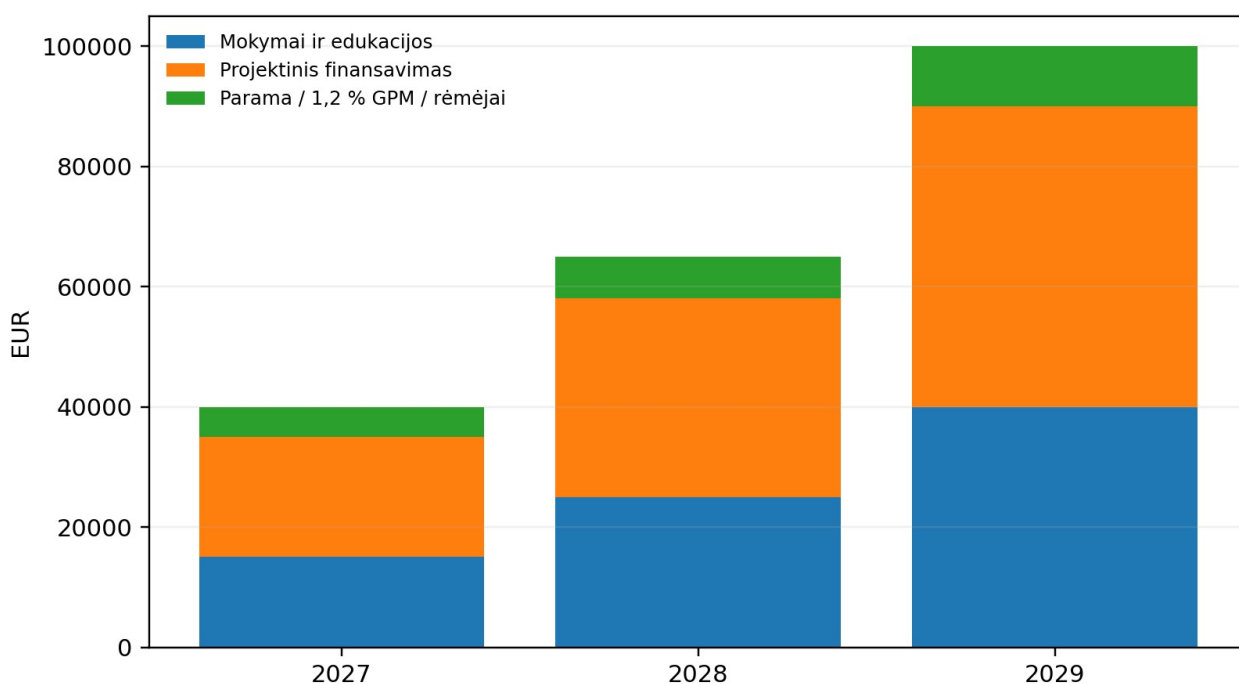
11. Strateginių tikslų įgyvendinimo planas

Tikslas	Uždavinys	Priemonės	2027	2028	2029	Atsakingi
1. Mokymai ir edukacijos	Sukurti nuolatinį programų portfelių	Kurti ir atnaujinti DI, STEAM, lyderystės, komunikacijos ir praktines programas	8 programos	12 programų	16 programų	Vadovas, lektoriai
	Didinti dalyvių skaičių	Bendradarbiauti su mokyklomis, NVO, savivaldybėmis ir organizacijomis	350	600	900	Veiklų koordinatoriai
	Didinti mokamų paslaugų apimtį	Formuoti pasiūlymus įstaigoms, organizacijoms ir bendruomenėms	15 000 €	25 000 €	40 000 €	Vadovas
2. Darbas su jaunimu	Didinti jaunimo įsitraukimą	Stovyklos, dirbtuvės, hakatonai, iniciatyvos ir savanorystė	6 veiklos	10 veiklų	15 veiklų	Jaunimo veiklų komanda
	Skatinti jaunimo iniciatyvas	Sudaryti galimybę jaunimui siūlyti ir įgyvendinti savo idėjas	3 iniciatyvos	6 iniciatyvos	10 iniciatyvų	Projektų komanda
	Plėtoti tarptautines galimybes	Erasmus+, jaunimo mainai ir kitos programos	1 paraiška	≥2 paraiškos	≥3 paraiškos	Projektų vadovas
3. Projektinė veikla	Didinti paraiškų skaičių	Sistemiškai stebėti finansavimo kvietimus ir rengti projektus	6	9	12	Projektų vadovas
	Didinti finansuojamų projektų skaičių	Gerinti paraiškų kokybę ir formuoti partnerystes	≥2	≥4	≥5	Vadovas, projektų komanda
4. Partnerystės ir žinomumas	Formuoti partnerių tinklą	Bendradarbiauti su mokyklomis, savivaldybėmis, NVO ir verslu	10	18	25	Vadovas
	Plėsti geografinę veiklą	Organizuoti veiklas už Telšių ribų	2 savivaldybės	4 savivaldybės	≥6 savivaldybės	Visa komanda
5. Tvarumas	Diversifikuoti finansavimą	Projektai, mokamos paslaugos, parama, 1,2 % GPM, rėmėjai	≥3 šaltiniai	≥4 šaltiniai	≥5 šaltiniai	Vadovas
	Plėsti komandą	Įtraukti lektorius, projektų vadovus, savanorius ir ekspertus	4–6 žmonių tinklas	7–10	≥12	Vadovas

12. Finansinio tvarumo modelis

„Idėjų laboratorijos“ finansavimo modelis turi būti grindžiamas ne vien projektinėmis lėšomis. Organizacijos ilgalaikiam stabilumui svarbu didinti pačios organizacijos generuojamas pajamas ir kartu išlaikyti projektinį bei paramos finansavimą.

Pajamų šaltinis	2027	2028	2029
Mokymai, edukacijos ir kitos paslaugos	15 000 €	25 000 €	40 000 €
Projektinis finansavimas	20 000 €	33 000 €	50 000 €
Parama, 1,2 % GPM, rėmėjai ir kita	5 000 €	7 000 €	10 000 €
Bendras tikslinis finansavimo mastas	40 000 €	65 000 €	100 000 €



3 pav. Siūlomas finansavimo šaltinių augimo modelis.

Iki 2029 m. orientacinė finansavimo struktūra galėtų būti: 40 % mokymai, edukacijos ir paslaugos; 50 % projektinis finansavimas; 10 % parama, 1,2 % GPM, rėmėjai ir kiti šaltiniai.

13. Organizacijos augimo trajektorija

Rodiklis	2027	2028	2029	Pokytis
Programų skaičius	8	12	16	+100 %
Dalyvių skaičius	350	600	900	+157 %
Partnerių skaičius	10	18	25	+150 %

Rodiklis	2027	2028	2029	Pokytis
Projektinių paraiškų skaičius	6	9	12	+100 %
Veiklos savivaldybėse	2	4	6+	+200 %
Nuosavos pajamos	15 000 €	25 000 €	40 000 €	+167 %
Bendras finansavimo mastas	40 000 €	65 000 €	100 000 €	+150 %

14. Organizacinės plėtros modelis

2027 m. organizacijos veikla daugiausia remiasi pagrindinės komandos iniciatyva ir išorės specialistų įtraukimu. Augant veiklą apimčiai numatoma palaipsniui formuoti platesnį ekspertų, lektorių ir projektų vykdytojų tinklą.

2027 m. prioritetas – suformuoti patikimų lektorių, edukatorių ir projektų partnerių branduolį. 2028 m. numatoma plėsti projektų valdymo, komunikacijos ir mokymų kompetencijas. Iki 2029 m. siekiama, kad organizacijos veiklos tęstinumas nepriklaustytų nuo vieno asmens ir būtų paremtas aiškiu atsakomybių pasiskirstymu.

15. Strategijos įgyvendinimo stebėseną

Strateginis planas nėra nekintantis dokumentas. Jo įgyvendinimas turi būti vertinamas ne rečiau kaip kartą per metus. Kiekvienų metų pabaigoje rekomenduojama parengti trumpą strategijos įgyvendinimo ataskaitą.

- pasiektų dalyvių skaičius;
- įgyvendintos programos;
- projektinės paraiškos ir finansuoti projektai;
- partnerių skaičius;
- gautos pajamos ir finansavimo struktūra;
- kiti strateginiai rodikliai.

Remiantis rezultatais, kitų metų veiklos tikslai gali būti koreguojami.

16. Rizikų valdymas

Rizika	Tikimybė	Poveikis	Valdymo priemonės
Nepakankamas projektinis finansavimas	Vidutinė	Didelis	Diversifikuoti finansavimo šaltinius, plėsti mokamas paslaugas
Per didelė priklausomybė nuo kelių žmonių	Aukšta pradinio laikotarpio	Didelis	Formuoti specialistų ir savanorių tinklą
Mažos mokamų mokymų poreikis	Vidutinė	Vidutinis	Testuoti programas, adaptuoti pasiūlymus pagal klientų poreikius
Per greitą veiklą plėtrą	Vidutinė	Vidutinis	Plėtrą sieti su realiais žmogiškaisiais ir finansiniais ištekliais

Rizika	Tikimybė	Poveikis	Valdymo priemonės
Projektų vykdymo administracinė našta	Vidutinė	Vidutinis	Standartizuoti procesus ir dokumentus
Nepakankamas žinomumas	Vidutinė	Vidutinis	Nuosekli komunikacija, partnerystės ir viešos veiklos
Specialistų trūkumas	Vidutinė	Didelis	Kurti išorinių lektorių ir partnerių bazę

17. Poveikio vertinimas

Organizacijos sėkmė neturėtų būti vertinama vien pajamomis ar projektų skaičiumi. Svarbu vertinti ir kuriamą socialinį bei edukacinį poveikį: dalyvių pasitenkinimą, įgytas kompetencijas, jaunimo iniciatyvų tęstinumą, naujai sukurtas partnerystes ir tai, kiek organizacijos veiklos paskatino realius pokyčius dalyvių ar bendruomenių aplinkoje.

Tikslas – ne mažiau kaip 85 % mokymų ir edukacijų dalyvių veiklas vertina gerai arba labai gerai.

18. Strategijos 2027–2029 schema

IDĖJŲ LABORATORIJA – STRATEGIJA 2027–2029		
IDĖJOS → ŽINIOS → VEIKLA → POKYTIS		
MOKYMAI IR EDUKACIJOS	JAUNIMAS	PROJEKTAI
DI • STEAM • lyderystė • komunikacija	Iniciatyvos • stovyklos • hakatonai	Vietos • nacionaliniai • tarptautiniai
PARTNERYSTĖS IR ŽINOMUMAS	ORGANIZACIJOS TVARUMAS	POVEIKIS
Mokyklos • savivaldybės • NVO • verslas	Mokamos paslaugos • projektai • 1,2 % GPM	Kompetencijos • jaunimo iniciatyvos • bendruomenės
2029 M. SIEKINYS: 16+ programų • 900+ dalyvių • 25+ partnerių • veikla 6+ savivaldybėse • 100 000 € veiklos mastas		

19. Strateginiai etapai viename puslapyje

2027 – PAGRINDAS	2028 – PLĖTRA	2029 – ĮSITVIRTINIMAS
Programų portfelio sukūrimas Pirmieji stabilūs klientai Partnerių tinklo formavimas Projektinių procesų sukūrimas 40 tūkst. € veiklos mastas Komandos branduolys	Veiklos keliose savivaldybėse Augantys mokymų pardavimai Nacionalinės partnerystės Didesni projektai 65 tūkst. € veiklos mastas Specialistų tinklo plėtra	Nacionalinis veiklos mastas Stabilus klientų tinklas 25+ aktyvūs partneriai Tarptautiniai projektai 100 tūkst. € veiklos mastas Stabili daugiafunkcė komanda

20. Strateginio plano baigiamoji nuostata

VŠĮ „Idėjų laboratorija“ 2027–2029 m. strateginis veiklos planas nustato pagrindines organizacijos plėtros kryptis, tačiau kartu palieka galimybę lanksčiai reaguoti į visuomenės, švietimo, jaunimo ir finansavimo aplinkos pokyčius.

Organizacija sieks augti ne tik kiekybiškai, bet ir kokybiškai – kurti didesnę vertę dalyviams, partneriams ir bendruomenėms, formuoti tvarų veiklos modelį ir plėsti savo poveikį Lietuvoje.

Pagrindinis 2027–2029 m. siekis – iš jaunos, iniciatyvios organizacijos išaugti į tvarią, profesionalią ir nacionaliniu mastu veikiančią švietimo, jaunimo bei socialinių inovacijų organizaciją.

Kuriame erdvę, kurioje idėjos tampa žiniomis, žinios – veikla, o veikla – pokyčiu.